

Аннотация дисциплины Б.1.2.3 Дисциплина. Статистика внешнеэкономической деятельности

Дисциплина "Статистика внешнеэкономической деятельности" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Прикладная статистика и анализ данных" направления подготовки "01.03.05 Статистика".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен формировать систему взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне
2. ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне, на основе методов прикладной статистики

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Лекция №1 Понятие, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Внешеэкономическая деятельность предприятия. Виды внешнеэкономической деятельности: внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции. Субъекты внешнеэкономической деятельности, их классификация.

2. Лекция № 2 Виды внешнеторговых операций.

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Внешнеторговый оборот как сумма экспорта и импорта. Сальдо внешней торговли. Методология платежного баланса по формированию информации о внешней торговле.

Классификация внешнеторговых операций и сделок.

Основные виды внешнеторговых сделок по направлениям торговли: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт.

Внешнеторговые операции по основным товарным группам: торговля сырьевыми товарами, торговля продовольственными товарами, торговля товарами народного потребления, торговля машинами и оборудованием, поставка узлов и деталей, поставка комплектного оборудования.

Встречная торговля: бартерные операции, встречные закупки, компенсационные сделки, операции на давальческом сырье, выкуп устаревшей продукции, производственная кооперация, авансовые поставки.

Экспорт и импорт услуг.

Торговля технологиями с зарубежными странами

3. Лекция № 3 Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование во внешней торговле

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Понятие конъюнктуры мирового рынка. Факторы формирования конъюнктуры. Анализ конъюнктуры рынка: анализ страновой структуры рынка, фирменной структуры рынка, цен. Показатели, используемые для изучения конъюнктуры.

Принципы и методы определения внешнеторговых цен. Виды цен в международной

торговле: публикуемые, справочные, средние фактические экспортные и импортные цены, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм, расчетные цены поставщика, рыночные цены, монопольные цены, цены потребления. Источники информации о ценах. Скидки, применяемые во внешнеторговой деятельности (временная, общая, сконто, бонусная, за количество, дилерская, специальная, экспортная, скрытая)

4. Лекция № 4 Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Виды международных транспортных перевозок. Особенности перевозки грузов морским, речным, воздушным, автомобильным, железнодорожным, трубопроводным транспортом. Транспортные документы при международной перевозке грузов.

Планирование транспортных операций.

5. Лекция № 5 Внешнеторговый контракт

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Формы и виды внешнеторговых контрактов. Структура и содержание внешнеторгового контракта: преамбула и определение сторон; предмет договора; количество товара; качество товара (определение качества по стандарту, по техническим условиям, по спецификации, по образцу); срок поставки товара; дата поставки товара; цена и общая сумма контракта (виды цен; оговорки о регулировании цены); условия платежа (валюта платежа, способ и порядок расчетов за поставленный товар); гарантии; страхование грузов; обстоятельства непреодолимой силы; арбитражная оговорка.

6. Лекция № 6 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Внешнеторговая политика государства. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Порядок единого таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС.

Единые меры нетарифного регулирования. Порядок квотирования и лицензирования поставок товаров на экспорт; количественные ограничения экспорта, импорта; государственная монополия на экспорт (импорт) отдельных товаров. Экспортный контроль.

Понятие, классификация и элементы таможенных тарифов. Товарная номенклатура таможенного тарифа. Виды и характеристика таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин.

Единая система тарифных преференций ЕАЭС. Механизм применения тарифных квот.

Правила определения страны происхождения товара.

Механизм применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер в торговле государств-участников ЕАЭС.

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров.

Порядок исчисления и уплаты таможенных платежей.

7. Лекция № 7 Статистика внешней торговли

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Методические основы статистики внешней торговли. Показатели внешней торговли и формы статистического наблюдения.

Статистические данные о внешней торговле Российской Федерации по основным странам-партнерам, товарная структура экспорта и импорта в страны дальнего зарубежья и страны СНГ, внешняя торговля Российской Федерации основными

товара-ми, динамика и структура внешней торговли субъектов Российской Федерации.

8. Лекция № 8, 9 Международные сравнения

Показатели экономического и социального развития России в сравнении с зарубежными странами.

Статистические публикации международных организаций (Организация Объединенных Наций (ООН), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Евростата, Статкомитета СНГ) и национальных статистических органов как основа для формирования данных для международных сравнений.

Приведение данных по России и зарубежным странам к сопоставимому виду с учетом особенностей расчета отдельных показателей в различных странах.

Статистические показатели для проведения международных сравнений, методика их расчета: Численность населения и состав по полу, возрасту, продолжительности жизни, Коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста населения, Среднегодовая численность занятых, Уровень безработицы, Темпы роста реальной заработной платы работников, Темпы роста валового внутреннего продукта, Темпы роста валового накопления основного капитала, Валовой внутренний продукт по паритету покупательной способности по результатам международных сопоставлений, Индексы физического объема основных компонентов валового внутреннего продукта на душу населения, Индексы промышленного производства, Производство важнейших видов промышленной продукции, Производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции, Индексы производства продукции сельского хозяйства, Индексы физического объема оборота розничной торговли, Грузооборот железнодорожного транспорта, Удельный вес отдельных видов транспорта в общем грузообороте, Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП, Экспорт и импорт товаров.

Международные сопоставления ВВП. Программа международных сопоставлений (ПМС) и ее роль в международных сопоставлениях ВВП. Паритет покупательной способности как основа для расчета ВВП для проведения международных сопоставлений. Методика международных сопоставлений ВВП.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.